



Bruxelles, le 22 janvier 2019

Avec l'acquisition de Pictawall, SocialWall Pro renforce son leadership sur le marché des Social Walls et Social Hubs

SocialWall Pro (TEZAKI sprl), leader dans le secteur des Social Walls, annonce aujourd'hui l'acquisition de Pictawall, la startup bruxelloise orientée Social Hubs. L'acquisition complète de la marque et du produit permet à SocialWall Pro de renforcer son leadership sur ces deux marchés.

Engageant, fun, efficace, percutant.

Produit technologique et moderne par excellence, le **Social Wall** permet aux organisateurs d'engager leur public envers l'événement ou la marque qui est au centre de l'attention. En récoltant les messages des réseaux sociaux et en les affichant sur des écrans géants, le Social Wall va inciter les personnes présentes à interagir et à en parler, publiquement, sur les réseaux sociaux entraînant une augmentation de la notoriété de la marque ou de l'événement concerné. Concours par tirage au sort, appels au vote, classements des personnes les plus influentes, ... autant de fonctionnalités disponibles dans SocialWall Pro qui ne feront que renforcer l'engagement des participants.

Le **Social Hub** est basé sur le User-Generated Content, et permet d'ajouter de l'interactivité mais aussi des témoignages issus des réseaux sociaux pour augmenter la confiance chez le client (*Social Proof*). Particulièrement utilisée dans le cadre des sites d'e-commerce, il a l'avantage de s'intégrer parfaitement au site web d'une marque (une chaîne retail, un restaurant, une chaîne d'hôtels, ...). Il peut également être utilisé pour stimuler la participation à une campagne, un événement, une action spécifique.

Augmente la confiance de l'utilisateur pour un marketing authentique et durable.

La complémentarité des Social Walls et Social Hubs est immédiate. Le Social Wall va engager et capturer l'instantanéité des participants à un événement qui se prolongera alors sur le site web via un Social Hub.

SocialWall Pro, par l'acquisition de Pictawall, va pouvoir renforcer son offre Social Hub déjà existante. En offrant une solution complète Social Wall & Hub proposant une expérience marketing prolongée.

Et maintenant ?

L'équipe de Pictawall laisse le produit entre de bonnes mains. Thomas, Eric et Jean-Christophe ont entre-temps lancé une agence de Growth Marketing, MAD Kings, qui fait un carton plein en Belgique. Très active dans le marketing digital, à l'aide du Growth Hacking, ils sont spécialisés dans la croissance des entreprises, et plus particulièrement sur les e-commerces au sens large, les SAAS et les applications mobiles. Ils travaillent notamment avec le groupe IPM, Lampiris, Ardennes-Etape et P&G. Ils vont également apporter leurs connaissances à l'équipe de SocialWall Pro pour une croissance encore plus rapide.

“Nous laissons notre produit entre de bonnes mains, au niveau complémentarité, mais également expertise. Nous ne pouvons rêver mieux.”

Jean-Christophe Cuvelier - CTO de Pictawall

“Pictawall a été pour nous une grande aventure. Nous croyons profondément dans un marketing plus authentique et centré consommateur. Nous sommes heureux d'avoir trouvé des repreneurs qui partagent notre vision et qui prendront soin de notre bébé.”

Thomas Paris - CEO de Pictawall

“SocialWall Pro est fier de pouvoir compter sur le fruit de la grande expérience marketing et technique de Pictawall. Ce rapprochement est une étape importante aussi bien pour l'équipe fondatrice que pour la nôtre qui pourra désormais proposer un service plus large et un produit d'une qualité accrue.”

Pascal Alberty - Managing Director de SocialWall Pro

A propos de SocialWall Pro (TEZAKI sprl)

Fondée en 2011, Tezaki conçoit et commercialise TweetWall Pro, une solution web innovante permettant aux organisateurs d'événements de collecter et afficher les messages envoyés sur les réseaux sociaux lors d'une manifestation. A l'aide de ces nombreuses fonctionnalités, le produit permet un plus grand engagement et un retour marketing élevé.

Produit éprouvé depuis 2009 au sein du collectif RueDuWeb par les sociétés Akimedia et Tesial, TweetWall Pro deviendra SocialWall Pro en septembre 2016.

Présent et utilisé dans plus de 60 pays différents par plus de 1.200 clients, SocialWall Pro propose une formule SaaS ainsi que des services sur mesure. SocialWall Pro est utilisé par de nombreuses grandes marques et agences de communication.

Pascal Alberty - Fondateur et Managing Director

pascal@socialwallpro.com - +32 (0)2 373 81 29 - <https://www.socialwallpro.com>

A propos de Pictawall

Fondée en 2012 par Thomas Paris, Jean-Christophe Cuvelier et Eric Rodriguez à l'occasion d'un Startup Weekend, la startup belge Pictawall S.P.R.L. est parvenu en peu de temps à séduire de nombreux organisateurs et marques tels que Brussels Airlines, Microsoft, Nutella, L'Oréal et Barclays.

En 2016, la société se spécialise sur le marché du marketing digital grâce à son Social Hub, qui s'intègre parfaitement avec des outils d'e-commerce. Ils permettent ainsi d'améliorer l'expérience client grâce au User-Generated Content et d'insérer rapidement des témoignages authentiques venant directement des réseaux sociaux.

Thomas Paris - CEO de Pictawall

Jean-Christophe Cuvelier - CTO de Pictawall

hello@madkings.com - +32 2 319 66 99